



Zapytanie ofertowe nr 4/3.1RPOWZ/2014

Piła, dnia 26.05.2014 r.

Zaproszenie do składania ofert na reklamę prasową i internetową

ASTA-NET ASTA GROUP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Pile przy ul. Drygasa 29, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000445923, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801, zwana dalej **Zamawiającym**

Zaprasza do składania ofert na reklamę prasową i internetową

w ramach projektu nr UDA-RPZP.03.01.00-32-008/13 pn.: „Budowa światłowodowej sieci szkieletowej NGN oraz publicznych punktów dostępu do Internetu na obszarze 4 powiatów województwa zachodniopomorskiego”

Współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, działania 3.1 Infrastruktura społeczeństwa informacyjnego.

Opis przedmiotu postępowania

Przedmiotem niniejszego postępowania jest publikacja reklamy w prasie i portalach internetowych o zasięgu lokalnym i regionalnym.

Specyfikacja zamówienia:

Zamówienie obejmuje 26 publikacji w prasie o zasięgu lokalnym lub regionalnym oraz 3 publikacji w portalach internetowych o zasięgu lokalnym lub regionalnym w następujący sposób:

- publikacja w prasie obejmuje emisję reklamy w kolorze o wymiarach 12,5x8,5 cm poziom lub zbliżonym, ale nie mniejszym, treści ogłoszenia dostarczane będą przez Zamawiającego
- publikacja w portalach internetowych w formie banneru lub artykułu sponsorowanego z odnośnikiem do podanej przez Zamawiającego strony internetowej, emitowanego przez okres co najmniej 7 dni na zasadzie kampanii odsłonowej lub stałej.

Kryteria i warunki wyboru ofert:

Spośród ofert nieodrzuconych, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą kierując się kryterium:

CENA – 100% wagi, wg wzoru:

$Ocena = (Zn/Zo) * 100$ punktów

gdzie:

Zn – cena netto najkorzystniejsze oferty

Zo – cena netto rozpatrywanej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów.

Cena ofertowa to wartość netto wyrażona w złotych polskich, za którą wykonawca zobowiązuje się wykonać całość przedmiotu zamówienia. Cena powinna być określona do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wybrania żadnej oferty oraz odwołania postępowania lub zmiany jego warunków bez podawania powodów decyzji, w szczególności:

- a) gdy nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty

Termin ważności oferty:

Oferta musi być ważna do dnia 30 września 2014 r.

Termin wykonania zamówienia:

Daty planowanych emisji podane zostaną w harmonogramie ustalonym w trybie roboczym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferta powinna być dostarczona do 13.06.2014 r. do godz. 10.00 za pośrednictwem poczty, kuriera, lub też osobiście w następującym miejscu: ASTA-NET ASTA GROUP Sp. z o.o. S.K.A. ul. Drygasa 24, 64-920 Piła lub za pośrednictwem email: ue@asta-net.pl wraz z dopiskiem oferta na reklamę prasową i internetową zgodnie z zapytaniem ofertowym nr 4/3.1RPOWZ/2014 z dn. 26.05.2014 r.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. W przypadku składania ofert drogą pocztową lub kurierem za termin jej złożenia przyjęty będzie dzień i godzina wpłynięcia oferty do siedziby Zamawiającego.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy

Wiceprezes Zarządu

Tomasz Krajewski